

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Медиапланирование и технологии продвижения»**

Дисциплина «Медиапланирование и технологии продвижения» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель: - формирование у студентов комплексного представления о стратегиях, методах и инструментах медиапланирования на предприятиях с учетом специфики отрасли, а также - систематизация знаний студентов в области привлечения потребителей, ознакомление студентов с концептуальными основами организации процесса продвижения, со способами оценки мероприятий с точки зрения эффективности и результативности. Задачи: - формирование у студентов знаний о стратегиях, технологиях, инструментах продвижения, медиапланирования, позиционирования; методах и методиках оценки и выбора наиболее оптимальных методов, каналов, рекламоносителей; - формирование навыков выбора и обоснования, планирования, разработки и реализации стратегии и программы продвижения с учетом внешней и внутренней среды; - формирование умений анализировать и оценивать последствия принимаемых относительно стратегии продвижения решений с учетом целевой эффективности и результативности, а также особенностей внешней и внутренней среды предприятия..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

- медиапланирование, - процесс разработки программы продвижения, - инструменты и методы продвижения товаров и услуг, - показатели эффективности и результативности продвижения..

### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                                            |             | 3                                  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 36          | 36                                 |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:                                                 |             |                                    |
| - лекции (Л)                                                                               | 16          | 16                                 |
| - лабораторные работы (ЛР)                                                                 |             |                                    |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 18          | 18                                 |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)                                                    | 2           | 2                                  |
| - контрольная работа                                                                       |             |                                    |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)                                                | 72          | 72                                 |
| 2. Промежуточная аттестация                                                                |             |                                    |
| Экзамен                                                                                    |             |                                    |
| Дифференцированный зачет                                                                   |             |                                    |
| Зачет                                                                                      | 9           | 9                                  |
| Курсовой проект (КП)                                                                       |             |                                    |
| Курсовая работа (КР)                                                                       |             |                                    |
| Общая трудоемкость дисциплины                                                              | 108         | 108                                |

### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                        | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| 3-й семестр                                            |                                           |    |    |                                              |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| Модуль 1. Суть медиапланирования и его значение в деятельности компании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8                                         | 0  | 9  | 36                                           |
| Тема 1. Роль медиапланирования в общей стратегии предприятия. Коммуникации и рекламоносители. Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Связь с другими дисциплинами. Классификация маркетинговых коммуникаций и рекламоносителей. Виды и типы рекламоносителей в сети Интернет. Содержание и форма информационного сообщения.<br>Тема 2. Анализ информации о потребителе в целях выбора и реализации стратегии продвижения. Типы потребителей. Сегментирование. Позиционирование. Учет факторов влияния на потребителя (внешние, внутренние, ситуационные) при выборе стратегии продвижения. «Водопои» потребителей.<br>Тема 3. Тренды в продвижении и маркетинге. Способы нестандартного продвижения. Причины снижения эффективности традиционных методов продвижения. Понятие и методика латерального маркетинга. Понятие инновационных рекламоносителей. Тренды в продвижении и рекламе. |                                           |    |    |                                              |
| Модуль 2. Организационные вопросы медиапланирования и продвижения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8                                         | 0  | 9  | 36                                           |
| Тема 4. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг. Бюджет. Процесс управления продвижением и его этапы. План продвижения, медиаплан, контент-план. Выбор маркетинговых коммуникаций и рекламоносителей, подрядчиков. Разработка плана-программы продвижения. Бюджетирование деятельности по продвижению. Карта ресурсов и примерка маркетинговых коммуникаций<br>Тема 5. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг. Сущность и роль оценки эффективности медиаплана, плана продвижения, контент-плана. Показатели эффективности и результативности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           |    |    |                                              |
| ИТОГО по 3-му семестру                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 16                                        | 0  | 18 | 72                                           |
| ИТОГО по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16                                        | 0  | 18 | 72                                           |